



Reach Core

UNA DIVISIÓN DE GRUPO ADVANTAGE

CASOS DE ÉXITO



Con el uso de la Factura Electrónica, en CROCS MÉXICO seguimos paso a paso el camino de la productividad.

En esta ocasión y antes de platicar con nuestros entrevistados conozcamos un poco más de CROCS México, empresa perteneciente al sector calzado y fabricante de calzado especializado en la fabricación de este con una resina de alta tecnología llamada “CrosLiteMR” tanto para dama como caballero y niño.

Actualmente, cuenta con un personal altamente calificado y capacitado de casi 800 empleados, CROCS Mexico establecida en la ciudad de León, Gto. en abril de 2005, como parte de Crocs INC. Empresa líder a nivel mundial de zapato inyectado, con sede en la ciudad de Denver, Colorado y con representaciones en países de 4 de los 5 continentes.

En nuestra conversación con Ana Cecilia Varela Téllez (Tesorera) y con Eduardo Alfaro (Coordinador de Aplicaciones de Negocios), amablemente nos compartieron sus experiencias en la implementación de la Factura Electrónica en sus procesos internos. “Nuestra necesidad parte primero - nos menciona Ana Cecilia- como estrategia de negocio.”

“Otras razones igualmente importantes –apunta Eduardo- fueron el ahorro que representa en tiempos y costos y, por supuesto, por cumplimiento de reglamentación.

“Con la emisión y uso de CFDs, el número de documentos procesados al mes ya se encuentra en el orden de las 6,500 facturas, con las cuales estamos cumpliendo satisfactoriamente con todos nuestros principales clientes como Crocodile Distribution Company, así como con CROCS Estados Unidos, Brasil, Europa y Asia” -asevera también el Sr. Alfaro-.

Caso de éxito:
CROCS MÉXICO

Tamaño de la empresa:
Grande

Sector:
Calzado

Tipo de implementación:
Servicio de Factura Electrónica
RC Network

Beneficios:

- Ahorro en costos de formas preimpresas y mensajería.
- **Agilización de trámites en recepción y cobro de facturas.**
- Reducción en tiempos de generación y entrega de la factura de 3 días a cuestión de minutos.
- Operación más sencilla con el cliente.
- **Reducción de las actividades del personal administrativo.**





CASOS DE ÉXITO

¿Por qué elegir las soluciones Reach Core y por qué específicamente RC Network como servicio? “Porque –comenta Ana Cecilia- diagnosticamos que se requería de una sustancial mejora en nuestros procesos; la adopción de la factura electrónica era indispensable para lograrlo, pero la solución a elegir debía ser de rápida implementación, de bajo costo y de máxima adaptabilidad a las necesidades de nuestra empresa. Actualmente, a pesar de estar muy contentos con el servicio RC Network, nos encontramos evaluando migrar de servicio a aplicación ya que nuestras necesidades de procesamiento crecieron de 1,500 a 6,000 facturas generadas gracias a la optimización de procesos, por lo que requerimos de un ambiente dedicado para mayor velocidad y rentabilidad.”

¿Y qué nos pueden decir de su implementación? ¿Cuánto tiempo emplearon y cuáles fueron sus principales experiencias en el proceso? “CROCS -nos comenta Eduardo- puso un FTP en donde se tiene un directorio para depositar de manera automática los archivos de integración (txt) provenientes del sistema administrativo o ERP, el cual contiene la información necesaria para generar la factura. El servicio RC Network se conecta automáticamente a la carpeta para extraer los archivos de integración y generar el CFD, así como la representación impresa (en pdf) con las especificaciones marcadas por el SAT. El tiempo de implementación fue de un mes y en las áreas internas de la compañía la transición de la operación, siempre fue transparente y sencilla.

Para Ana Cecilia, “la experiencia fue buena, siempre hubo apoyo y servicio oportuno por parte del personal de Advantage. En cuanto al tiempo de respuesta del programa, considero que puede mejorarse aún más. Pero, por supuesto, **a todas las empresas que están iniciando su migración a Factura Electrónica, les puedo asegurar que por el gran ahorro que se obtiene en costos y tiempos, es sumamente rentable.**”

“Para mí -interviene Eduardo- el consejo que les daría a estas empresas, sería que al extraer la información del ERP para generar el archivo de integración, tengan mucho cuidado y definan desde el inicio el formato y tipo de datos para evitar pérdida de tiempo durante las pruebas. Asimismo, se debe utilizar información muy similar en las pruebas que en productivo, para considerar todos los escenarios ya que, por ejemplo, las notas de crédito no pueden llevar cantidades negativas”.

Finalmente y ya a tres meses en producción con el esquema de CFD *¿cuáles serían los beneficios cuantitativos y cualitativos de la Factura Electrónica en su empresa?* “El ahorro –coincidieron ambos- en costos de formas preimpresas y mensajería”. En el aspecto cualitativo “es evidente -dice la Srta. Varela- la eficiente comunicación que hemos logrado con nuestros Clientes, gracias a la sencillez de las operaciones en nuestros procesos de pagos.” “Y por supuesto -finaliza Eduardo- el ahorro de espacio en almacenamiento y la reducción de actividades de todo el personal administrativo.”



“Con los clientes la comunicación es mas eficiente y la operación mas sencilla. En el proceso de pago, se tenia que enviar la copia de la factura para iniciar el tramite y la original al pago. Ahora teniendo la factura electrónica estamos maximizando nuestros tiempos.”

Antes se tenían que imprimir en 3 tantos de todas las facturas, lo cual se hacia en diferentes momentos durante el mes, pero que sumando el esfuerzo, implicaba hasta 3 días aproximadamente; con la factura electrónica se eliminaron las impresiones innecesarias y el tiempo de generación y envío es casi inmediato.”

Ana Cecilia Varela Téllez,
Tesorera, CROCS México

